

31. Mai 2022

11.15 Uhr bis 12.00 Uhr

Employer branding als Notwendigkeit: Die Generation Z und ihr Arbeitsplatz

Julia Carloff-Winkelmann, Dance.co

Caroline Scarlett Grammatik

Johanna Heise, Heise-Gruppe

Inhalte

Wie tickt die **Generation Z**? Welche Ansprüche haben junge, hervorragend ausgebildete Mitt-Zwanziger an einen attraktiven Arbeitgeber und ihren Arbeitsplatz? Start-Ups ticken anders als viele etablierte Unternehmen und gelten für viele Zetties als non-plus-ultra-Arbeitgeber. Warum? Was machen Start-Ups anders? Was können etablierte Unternehmen in Sachen Unternehmenskultur lernen?

Eine Berufsanfängerin, eine zukünftige Arbeitgeberin und die HR-Verantwortliche eines erfolgreichen Start-Ups diskutieren mit Ihnen über diese und andere Aspekte moderner Unternehmenskultur.

Die Referentinnen



Julia Carloff-Winkelmann ist Chief People Officer bei Dance, einem 2020 gegründeten E-Bike-Aboservice mit Sitz in Berlin. Ziel des Unternehmens ist es, eine Bewegung für lebenswertere Städte zu schaffen – urbane Räume für Menschen, nicht für Autos. Dance verbindet formschöne E-Bikes mit einem schnellen Rundum-Service und macht alltägliche Fortbewegung zu einem gesunden, umweltfreundlichen Erlebnis, das Freude bereitet. Mit der Kombination aus Technologie und Mobilität schafft das wachsende Unternehmen eine neue Art der urbanen Fortbewegung jenseits des Autos.

Julia leitet die Personalabteilung und kümmert sich mit ihrem Team um die Einstellung, Entwicklung und Bindung eines vielfältigen, hochtalentierten Teams in den Bereichen Engineering, Operations und anderen Funktionen. Zuvor war Julia als VP of People & Workplace bei SoundCloud und als Head of Talent Acquisition bei eBay tätig. Davor hatte sie Führungspositionen bei Brands4Friends und mobile.de inne. Julia ist zudem ausgebildete Coachin und Achtsamkeitstrainerin.



Caroline Scarlett Grammatik repräsentiert die Generation tech-affiner, junger, hervorragend ausgebildeter Menschen, deren Wertvorstellungen und Ansprüchen an das Arbeiten von morgen Arbeitgeber schon heute gerecht werden müssen.

Caroline hat sich nach ihrem Bachelor in BWL innerhalb ihres Master-Studiums der Business Analytics auf quantitativ-analytisch geprägte Aspekte im Kontext von Controlling & Big Data spezialisiert.

Nach Abschluss ihres Masterstudiums mit Auszeichnung und diversen branchen- sowie tätigkeitsübergreifenden Praktika, begann Caroline ihre Karriere erst als Consultant im IT Change Management innerhalb eines Großkonzerns des deutschen Lebensmitteleinzelhandels und verantwortete dort als Head of IT Change Management den strategischen Aufbau eines interorganisationalen Change Management-Netzwerks. Aktuell widmet sich Caroline im Start-up-Umfeld neuen Herausforderungen und bleibt dabei ihrer Leidenschaft für Change und Zahlen treu.



Johanna Heise repräsentiert die vierte Generation der Heise Gruppe. Seit einigen Jahren begleitet sie verschiedene Abteilungen der Gruppe. Ihr jüngstes Projekt umfasst das Thema Employer Branding, um der Problematik des Fachkräftemangels entgegenzuwirken.

Johanna hält einen Bachelor Abschluss der WHU Otto Beisheim School of Management und studiert derzeit Management an der ESCP Business School. Neben ihrer Tätigkeit in der Heise Gruppe hat Johanna Erfahrung in der Transaktionsberatung sowie im Marketing und Sales.